

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

**Таблица № 1.1. Общие сведения о целях и задачах информационного сопровождении деятельности федерального органа  
исполнительной власти на плановый период**

Наименование федерального органа исполнительной власти Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (код ОКОГУ 1323565)  
 Плановый период: с 1 января 2018 года по 31 декабря 2018 года

**РОССТАНДАРТ**  
Вн. № Пл-5  
от 20.12.2017

1	Проблемы, решаемые в рамках информационного сопровождения, информационной кампании или проекта	Повышение уровня открытости Росстандарта за счет вовлечения гражданского и бизнес сообщества в электронное взаимодействие
2.	Наименования, краткие характеристики целевых аудиторий	Референтные группы Росстандарта (сводный перечень референтных групп Росстандарта сформирован в соответствии с Методическими рекомендациями по взаимодействию федеральных органов исполнительной власти с референтными группами, утвержденными Протоколом Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 28.06.2016 № 5): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Национальные органы по стандартизации и/или метрологии;</li> <li>- Руководящие органы Международной организации по стандартизации;</li> <li>- Руководящие органы Международной электротехнической комиссии;</li> <li>- Руководящие органы Подкомитета по стандартам и соответствию организации Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества;</li> <li>- Центр Управления Европейского комитета по стандартизации (CEN) и Европейского комитета по стандартизации в области электротехники и электроники (CENELEC) СЕН-СЕНЕЛЕК;</li> <li>- Руководящие органы региональных организаций по стандартизации;</li> <li>- Федеральные бюджетные учреждения «Центр стандартизации и метрологии»;</li> <li>- Подведомственные учреждения Росстандарта в области стандартизации и метрологии;</li> <li>- Технические комитеты по стандартизации;</li> <li>- Международные технические комитеты по стандартизации;</li> <li>- Организации-разработчики нормативных документов по стандартизации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Федеральные органы исполнительной власти;</li> <li>- Организации систем добровольной сертификации;</li> <li>- Студенты и аспиранты различных учебных заведений;</li> <li>- СМИ, пользователи социальных сетей</li> <li>- Граждане, заинтересованные в получении информации о деятельности Росстандарта</li> </ul>
3.	Описание целей и задач ФОИВ в отношении целевой аудитории	<p>Информирование целевых аудиторий о деятельности Росстандарта. Своевременное доведение информации до целевой аудитории по актуальным и значимым вопросам в сфере деятельности Росстандарта.</p> <p>Повышение уровня доверия к Росстандарту.</p> <p>Обеспечение доступности информации о деятельности Росстандарта.</p> <p>Профилактика нарушений обязательных требований в сфере деятельности Росстандарта.</p> <p>Повышение степени открытости Росстандарта для населения.</p> <p>Повышение степени информированности граждан о мероприятиях в сфере деятельности Росстандарта.</p> <p>Повышение уровня информированности заинтересованных лиц о государственных услугах, предоставляемых Росстандартом.</p> <p>Информирование о возможностях интерактивных сервисов Росстандарта.</p> <p>Формирование позитивного имиджа Росстандарта.</p> <p>Предотвращение коррупционных проявлений с участием сотрудников Росстандарта и подведомственных учреждений.</p> <p>Развитие межведомственного взаимодействия как федерального, так и регионального уровней.</p> <p>Развитие форм и механизмов обратной связи. Обсуждение ключевых вопросов, связанных с деятельностью Росстандарта, аккумуляция отзывов и предложений.</p> <p>Вовлечение в сотрудничество целевых групп.</p>
4.	Основное содержание информационной кампании или проекта, содержание ключевых сообщений, адресованных целевой аудитории	Сопровождение программных средств, поддержка, контентное наполнение сайта, администрирование прикладных сервисов сайта Росстандарта
5.	Каналы и формы коммуникации	<p>СМИ.</p> <p>Официальный сайт Росстандарта.</p> <p>Аккаунты в соцсетях – Facebook, Twitter, YouTube.</p> <p>Электронный и личный прием.</p>

		<p>Телефон доверия, дежурно-диспетчерская служба.  Отраслевые мероприятия. Видео-конференции.  Пресс-конференции  Брифинги.  Проводимые проверки на местах.  Мероприятия Общественного совета при Росстандарте.  Мероприятия Коллегии Росстандарта.  Мероприятия по план-графику деятельности руководства Росстандарта по взаимодействию с гражданами и референтными группами</p>
б.	Ожидаемые результаты	<p>Реализация Росстандартом принципов открытости. Повышение доли граждан, удовлетворительно оценивающих работу Росстандарта. Привлечение общественности к обсуждению основных проектов Росстандарта.</p>

**ПЛАН ПО РАСХОДОВАНИЮ СРЕДСТВ НА ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОРГАНА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ**

**Таблица № 1.2. Сведения об основных направлениях информационного сопровождения деятельности ФОИВ**

Федеральное агентство по техническому

регулированию и метрологии (код ОКОГУ -----)

Наименование федерального органа исполнительной власти \_\_\_\_\_

Плановый период: с 1 января 2018 года по 31 декабря 2018 года

№	Направление информационного сопровождения	Ключевые планируемые мероприятия и проекты	Целевые аудитории	Ожидаемые результаты	Основные показатели	Планируемые расходы (в тыс. рублях)	Вид расходов по БК	Источник финансовых средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I	Информирование целевых аудиторий в рамках реализации госпрограмм, федеральных целевых программ	1. Размещение на сайте Росстандарта мероприятий и контрольных событий Подпрограмма 8 «Развитие системы технического регулирования, стандартизации и обеспечение единства измерений» Государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в части, относящейся к компетенции Росстандарта	Референтные группы Росстандарта	План-график размещен на сайте Росстандарта. Референтные группы Росстандарта проинформированы о ходе реализации госпрограмм, федеральных целевых программ	- Увеличение доли граждан, заинтересованных лиц, проинформированных о деятельности Росстандарта; - Увеличение прозрачности деятельности Росстандарта в ходе реализации государственных программ	-	-	-
		2. Развитие и ведение официального сайта Росстандарта. Поддержка и контентное наполнение сайта Росстандарта. Размещение на официальном сайте Росстандарта пресс-релизов, подготовка интервью, статей, сюжетов на телевидении, радио.	Референтные группы Росстандарта	Сайт Росстандарта, сайты территориальных органов, специализированные (тематические) информационные ресурсы на сайте Росстандарта поддерживаются в работоспособном и актуальном состоянии	- Повышение лояльности к Росстандарта; - Упрощение процедуры предоставления государственных услуг; - Улучшение интерфейсов интерактивных сервисов сайта Росстандарта;	10 000,0	242	Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»
		2а. Техническая поддержка интернет сайтов территориальных органов Росстандарта				1 065,00	242	

		3. Ведение информационных ресурсов и баз данных Федерального агентства, в том числе ФГИС «Программа разработки национальных стандартов», ФГИС «Автоматизированная информационная система МГС» и ФГИС «Реестры документов, подтверждающих соответствие транспортных средств требованиям технического регламента «О безопасности колесных транспортных средств»	Заинтересованные ФОИВы, РОИВы	Специализированные (тематические) информационные ресурсы Росстандарта поддерживаются в работоспособном и актуальном состоянии	- Сокращение количества звонков на горячую линию Единого контакт центра; - Снижение нагрузки на территориальные органы при осуществлении государственных функций; - Вовлечение граждан в электронное взаимодействие посредством увеличения числа пользователей онлайн сервисов; - Увеличение количества дополнительных интерактивных сервисов; - Увеличение количества общедоступной информации в формате открытых данных	17 150,0	611	Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»
		4. Развитие и ведение федеральной государственной информационной системы Росстандарта, в том числе: 1 очередь ФГИС Росстандарта «БЕРЕСТА» - Безбумажные решения в области стандартизации; 2 очередь ФГИС Росстандарта «Метрология»; 3 очередь ФГИС Росстандарта «Управление»	Референтные группы Росстандарта	ФГИС Росстандарта поддерживается в работоспособном и актуальном состоянии	- Увеличение количества общедоступной информации в формате открытых данных	66 178,4	242	Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»
II	Реализация комплексных информационных кампаний в целях поддержки реализации положений Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г., основных направлений деятельности	1. Размещение на сайте Росстандарта итогового отчета о деятельности Росстандарта за 2017 год и отчета о реализации Публичной декларации целей и задач Росстандарта на 2017 год (далее – Публичная декларация)	Референтные группы Росстандарта	Публичная декларация, отражающая основные цели и задачи Росстандарта, размещена на сайте Росстандарта	Референтные группы проинформированы о целях, задачах, основных направлениях деятельности Росстандарта на 2018 год	-	-	-
		2. Размещение на сайте Росстандарта Публичной декларации целей и задач Росстандарта на 2018 год (далее – Публичная декларация)	Референтные группы Росстандарта	Публичная декларация, отражающая основные цели и задачи Росстандарта,	Референтные группы проинформированы о результатах деятельности Росстандарта за 2017 год, о	-	-	-

	Правительства Российской Федерации, целей и задач федерального органа исполнительной власти			размещена на сайте Росстандарта	реализации целей, задач, основных направлениях деятельности Росстандарта за 2017 год			
III	Информирование целевых аудиторий о текущей деятельности ФОИВ и его руководства	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка и размещение на сайте Росстандарта следующей информации в рамках повышения уровня открытости Росстандарта (далее-информация в рамках повышения уровня открытости Росстандарта):</li> <li>- Плана деятельности Росстандарта на 2018 год и Отчета о выполнении Плана деятельности Росстандарта за 2017 год;</li> <li>- Публичной декларации целей и задач Росстандарта на 2018 год, ежеквартальных отчетов о выполнении Публичной декларации;</li> <li>- Ведомственного плана по реализации Концепции открытости Росстандарта на 2018 год;</li> <li>- Плана на 2018 год и Отчета за 2017 год по расходованию средств на информационное сопровождение деятельности Росстандарта;</li> <li>- Плана по противодействию коррупции в Росстандарта на 2016-2017 годы;</li> <li>- Новых наборов открытых данных с учетом востребованности гражданского и бизнес сообщества;</li> <li>- Разработка интерактивных сервисов Росстандарта;</li> </ul>	Референтные группы Росстандарта	Информация в рамках повышения уровня открытости Росстандарта подготовлена и размещена на сайте Росстандарта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Референтные группы Росстандарта проинформированы;</li> <li>- Поручения Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства выполнены в полном объеме и в установленный срок;</li> <li>- Уровень открытости Росстандарта находится на высоком уровне</li> </ul>	-	-	-

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение заседаний Общественного совета при Росстандарта (не менее четырех);</li> <li>- Проведение Пресс-службой Росстандарта встреч с лидерами СМИ (пресс-клубы), специальных информационных кампаний, проведение мониторинга СМИ;</li> <li>- Подготовка аналитических материалов руководству по работе по рассмотрению обращений граждан и другие</li> </ul>						
IV	Реализация принципов открытости федерального органа исполнительной власти	<p>Участие Росстандарта в качестве участника и партнера в конкурсах, хакатонах, семинарах по информационному взаимодействию с разработчиками, организуемых и проводимых Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации.</p> <p>Повышение позиций Росстандарта в рейтингах, составленных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), экспертами «Инфометр»</p>	Референтные группы Росстандарта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Популяризация среди референтных групп общедоступных сведений Росстандарта;</li> <li>- Продвижение открытых данных Росстандарта;</li> <li>- Повышение уровня открытости Росстандарта;</li> <li>- Увеличение количества граждан, положительно оценивающих качество работы Росстандарта</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Улучшение качества и повышение востребованности открытых данных Росстандарта путем мониторинга открытых данных;</li> <li>- Повышение публикационной активности Росстандарта на Портале открытых данных Российской Федерации;</li> <li>- Повышение позиции Росстандарта в топ-20 ФОИВ по количеству опубликованных наборов данных</li> </ul>	6 000,0	244	Государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»
V.	Внутренние коммуникации, организация взаимодействия с сотрудниками	1. Поддержка, контентное наполнение Интранет портала Росстандарта	Сотрудники Росстандарта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Своевременная информированность сотрудников</li> <li>- База знаний</li> <li>- Быстрое адаптирование новых сотрудников</li> </ul>	Осуществлена поддержка инфокоммуникационной среды, программно-аппаратного комплекса Росстандарта и обеспечено функционирование действующих и создаваемых	-	-	-
		2. Обеспечение деятельности центра обработки данных Росстандарта				7 500,0	242	

					федеральных государственных информационных систем Росстандарта в 2016 году.			
					<u>Итого:</u>		107 893,4	